

به نام خدا

ترجمان دانش

گردآوری : میلاد غلامیان

منبع مطالب : کارگاه آموزشی دکتر علی حمیدی دانشیار دانشگاه علوم پزشکی بوشهر

اهمیت پژوهش

- (1) اهمیت بودجه و نیروی انسانی صرف شده
- (2) دسترسی به نتایج پژوهش های مرتبط و معتبر برای مردم عادی و سیاستگذاران
- (3) Infodemic

دانش

- (1) اطلاعاتی که با کسب تجربه و تعبیر مناسب زمینه اقدام صحیحرا فراهم میسازد
- (2) واقعیت یا وضعیت شناخت هرچیزی که از طریق تجربه یا ارتباط با آن بدست می آید
- (3) دانش صریح

مدل خلق و تبادل دانش سازمانی

آشکار فردی	نهان فردی
آشکار جمعی	نهان جمعی

ترجمان دانش

تبادل ساخت و کاربرد یافته های پژوهش به واسطه سیستم پیچیده ای از ارتباطات بین متخصصین و استفاده کنندگان از دانش است . به باین دیگر ترجمان دانش تسریع کننده چرخه دانش در راستای تبدیل دانش به عمل است

ویژگی های ترجمان دانش

- (1) مشارکت مداوم پژوهشگران ، ذی النفعان ، واسطه گران دانش پژوهش در تمامی مراحل
- (2) در برگبرنده تمامی مراحل از تولید تا کاربرد دانش جدید
- (3) تاکید بر کاربرد دانش حاصل از پژوهش
- (4) فراهم اوری بستری که در نهایت دانش تولید شده در ان به کار رفته

به چه کسی

- (1) استفاده کنندگان
- (2) تولیدکنندگان
- (3) واسطه گران

فرایند ترجمان دانش

Messege (1)

to whom (2)

by whom (3)

How (4)

Evalution (5)

قالب تهیه پیام

(1) اهمیت موضوع (50 کلمه)

(2) مهمترین یافته ها (150 کلمه)

(3) پیشنهاد برای کاربرد نتایج (100 کلمه)

عنوان خبر

(1) خبری باشد (سوالی نباشد)

(2) کوتاه باشد (5 تا 7 کلمه)

(3) با حروف اضافه شروع نشود

(4) رای مخاطب گویا باشد

(5) واژه های نامفهوم برای مخاطب استفاده نشود

پاراگراف آغازین (لید)

اولین پاراگراف که مهم ترین پاراگراف در هر گزارش و خبر است

لید خوب لیدی است که جذابترین بخش خبر را بگوید

عناصر خبر : How ,who,why,what,whom

مثال

لید ((که)) : نام فرد یا نهاد عامل رویداد در آن می آید

لید ((چه)) : موضوع رویداد در آن مطرح می شود

لید ((چه وقت)) : زمان رویداد را مطرح می کند

لید ((چرا)) : تغییر و علت رویداد را مطرح می کند

ویژگی های متن یا بخش اصلی خبر

(1) شفافیت

(2) اختصار

(3) صحت

(4) کامل بودن

(5) متقاعدکنندگی

